**Midterm exam**

**Пəн «Қазақстандық PR-агенттіктердің қызмет ету тәжірибесі»**

Жобаны дайындау:

1. «Ренессанс», «Media-системс», «Public Relations & Promotion Central Asia»агенттіктерінің тарихы.

**Əдебиеттер:**

1.Актуальные проблемы функционирования пресс-служб и PR-структур государственных и коммерческих организаций Казахстана, Материалы международной научно-практической конференции, Алматы, 9 декабря 2011. 2. Блэк С. Паблик рилейшнз – что это такое? – М., 2016.

3. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и паблик рилейшнз. – СПб.,2015.

4. Горохов В. М., Комаровский В. С. Связи с общественностью (паблик рилейшнз). – М., 2017.

5. Катлип С., Сентер А., Брум Г. Паблик рилейшнз: теория и практика: пер. с англ. – 8-е изд. – М., 2011.

6. Кривоносов А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб., 2012.